



Ingrid Rieskamp gehört zu den profiliertesten Medien- und Kommunikationstrainerinnen Deutschlands. Zu ihren Kunden zählen namhafte deutsche Unternehmen und internationale DAX-Konzerne. Seit 20 Jahren unterstützt sie Führungskräfte, Aufsichtsräte, Vorstände, Politiker, Wissenschaftler, Sportler und Fernsehmoderatoren dabei, ihre Außenwirkung in kurzer Zeit merkbar und nachhaltig zu verbessern. Ingrid Rieskamp war 20 Jahre lang als Journalistin und Moderatorin tagesaktueller Sendungen in Hörfunk, Fernsehen und Presse tätig.

Aktuell leitet sie die Rieskamp Media Akademie. Dort vermitteln Wirkungsprofis (die meisten mit jahrzehntelanger Fernsehserfahrung) zeitgemäße, schnell einsetzbare und hochwirksame Techniken für Auftritte/Präsentationen und Konfliktmanagement.

Ingrid Rieskamp arbeitete 20 Jahre lang als Redakteurin, Reporterin und Moderatorin beim WDR. In dieser Zeit leitete sie u.a. eine sehr erfolgreiche Talkshow und wurde dafür für den Grimme Preis nominiert. Sie machte sich einen Namen als Dozentin in der internationalen und nationalen Journalistenausbildung, u.a. für die Adolf Grimme Akademie, die Henri-Nannen-Schule und die Deutsche Welle und ist Ausbilderin von rund 100 Fernsehmoderatoren der ARD. Sie unterstützte den Aufbau von Fernsehstationen in Afghanistan und coachte ARD-Moderatoren bei internationalen Sondersendungen wie dem 11. September in New York. Frau Rieskamp verfügt über eine Ausbildung als systemische Supervisorin und Coach mit dem Schwerpunkt hypnotherapeutisches Lampenfieber-Coaching, Business-NLP und Mentaltraining. Die Inhaberin der Rieskamp Media Akademie ist Spezialistin für schnell erlernbare, höchst wirkungsvolle und sehr „alltagstaugliche“ Techniken für die Bereiche Auftritte und Präsentationen vor Publikum, Führung, Eigen-PR, Medienauftritte, Krisenkommunikation, Konflikt rhetorik und strategisch-intelligenten Umgang mit Öffentlichkeit.

Ingrid Rieskamp ist zudem eine gefragte Rednerin zum Thema: „Erfolgsfaktoren für die Kommunikation im Digitalisierungszeitalter“.



Auszug Referenzen

Adidas
ARD
Beiersdorf AG
Bertelsmann-Stiftung
BUND
Celesio AG
Arbeitgeberverband Chemie
Coca-Cola
Daimler AG
Deutsche Bahn
Deutsche Lufthansa AG
Deutscher Sparkassen- und Giro-Verband
DFB Deutscher Fußball Verband
DFL Deutsche Fußball Liga
3M Deutschland
Evonik Industries
Gesamtverband der Deutschen Versicherer
Johnson & Johnson GmbH
Ketchum Pleon
Lufthansa
Main-Kinzig-Kliniken
Medica Mondiale (Alternativer Nobelpreis 2008)
Merck KGaA
Merz Pharma
Metro Group
Microsoft
Nestle
PB Versicherungen
Rewe Group
SCA Hygiene Products
Scania Deutschland
Shell Deutschland
Swissotel
Talanx Konzern
ThyssenKrupp AG
WWF
XXXL Möbel
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)