



Ingrid Rieskamp gehört zu den profiliertesten Medien- und Kommunikationstrainerinnen Deutschlands. Zu ihren Kunden zählen namhafte deutsche Unternehmen und internationale DAX-Konzerne. Seit 20 Jahren unterstützt sie Führungskräfte, Aufsichtsräte, Vorstände, Politiker, Wissenschaftler, Sportler und Fernsehmoderatoren dabei, ihre Wirkung in kurzer Zeit merkbar und nachhaltig zu verbessern. Ingrid Rieskamp war 20 Jahre lang als Journalistin und Moderatorin tagesaktueller Sendungen in Hörfunk, Fernsehen und Presse tätig.

Aktuell leitet sie die Rieskamp Media Akademie. Dort vermitteln Wirkungsprofis (die meisten mit jahrzehntelanger Fernsehserfahrung) zeitgemäße, schnell einsetzbare und hochwirksame Techniken für Medienkontakte, Auftritte/Präsentationen, Online-Kommunikation, Konfliktmanagement und die Kommunikation in agilen Zeiten.

Schwerpunkte ihrer Tätigkeit sind aktuell u.a. Intensivtrainings für überzeugende Online-Auftritte, Video-Botschaften und exklusive Seminare für Frauen in Top-Positionen.

Ingrid Rieskamp arbeitete 20 Jahre lang als Redakteurin, Reporterin und Moderatorin beim WDR. In dieser Zeit leitete sie u.a. eine sehr erfolgreiche Talkshow und wurde dafür für den Grimme Preis nominiert. Sie machte sich einen Namen als Dozentin in der internationalen und nationalen Journalistenausbildung, u.a. für die Adolf Grimme Akademie, die Henri-Nannen-Schule und die Deutsche Welle und ist Ausbilderin von rund 100 Fernsehmoderatoren der ARD. Sie unterstützte den Aufbau von Fernsehstationen in Afghanistan und coachte ARD-Moderatoren bei internationalen Sondersendungen wie dem 11. September in New York. Frau Rieskamp verfügt über eine Ausbildung als systemische Supervisorin und Coach mit dem Schwerpunkt hypnotherapeutisches Lampenfieber-Coaching, Business-NLP und Mentaltraining. Die Inhaberin der Rieskamp Media Akademie ist Spezialistin für schnell erlernbare, höchst wirkungsvolle und sehr „alltagstaugliche“ Techniken für die Bereiche Auftritte und Präsentationen online oder vor Publikum, Führung, Eigen-PR, Medienauftritte, Krisenkommunikation, Konfliktretorik und strategisch-intelligenten Umgang mit Öffentlichkeit.